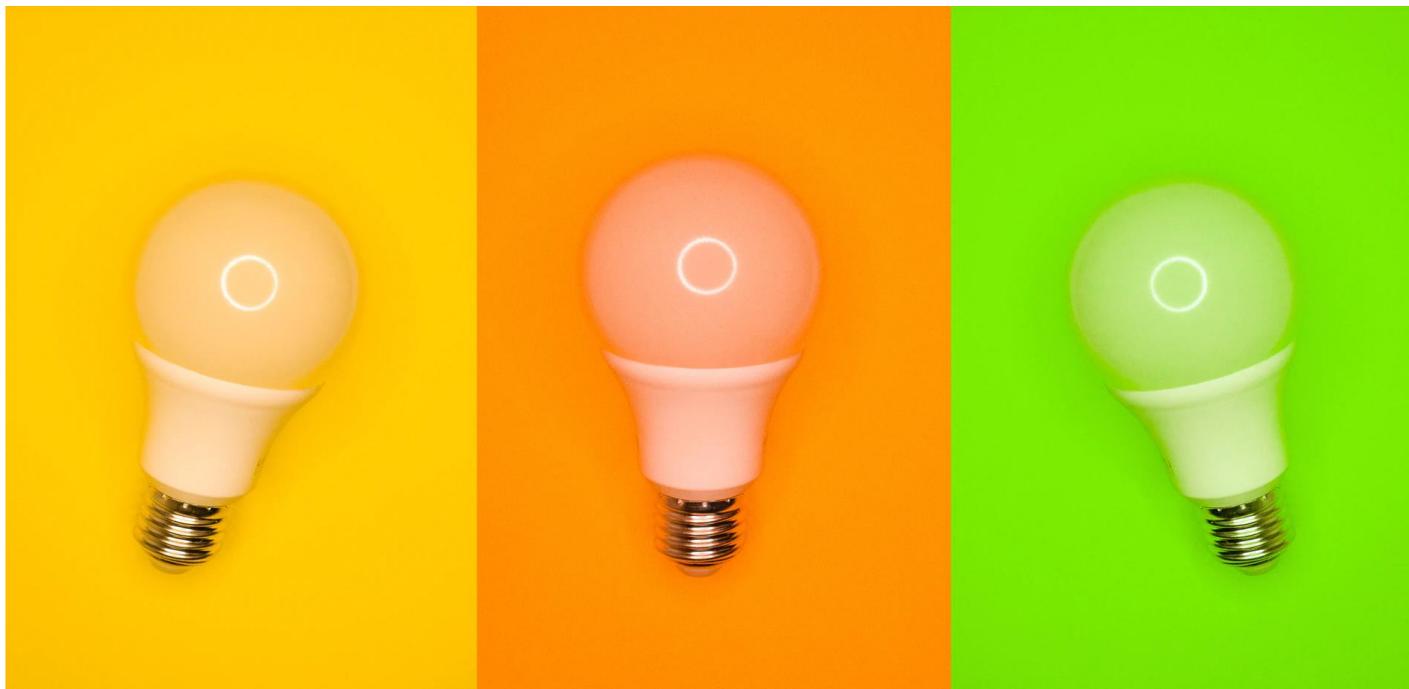


## TCC DOS CURSOS DE GESTÃO - MANUAL DO ALUNO



### Orientações Específicas para o TCC do **Curso de Administração**

Os Trabalhos de Conclusão de Curso na área de Administração do Centro Universitário Celso Lisboa são desenvolvidos em único semestre, correspondente ao 8o. e último período/núcleo, e seguem as mesmas regras de formatação e premissas adotadas para os demais cursos de graduação da instituição (\*). As diferenças estão na abordagem, com base nos princípios do **Design Thinking (DT)**, e do produto final, que não se constitui em um artigo científico, mas em um relatório detalhado das etapas dessa abordagem aplicadas a um contexto específico.

(\*). Em caso de dúvida consulte o Kit do Aluno.

## **O que é Design Thinking?**

O termo é inspirado no campo do Design, sendo amplamente utilizado e adaptado ao mundo corporativo. Sua tradução literal é “pensamento do design”. Em linhas gerais, trata-se de uma perspectiva, uma forma de abordar um dado problema através de uma visão mais holística, e não uma simples metodologia com procedimentos genéricos e aplicáveis a qualquer circunstância.

O processo tem etapas claras e, coletiva e colaborativamente, todos os *stakeholders* (pessoas interessadas), em uma dada conjuntura, buscam a solução mais adequada para um problema ou necessidade; solução essa que pode ser um serviço ou produto, por exemplo.

Por ser uma abordagem com foco em pessoas, trazendo-as para o centro do processo de desenvolvimento de soluções, há uma relação empática entre elas, assim como o entendimento do impacto que as alternativas apresentadas para solucionar a questão podem ter em suas vidas. Assim sendo, há a valorização de diferentes experiências, ideias inovadoras, capitais intelectuais, e visões acerca de um mesmo cenário.

**Para saber mais, clique nos links abaixo.**

[DESIGN THINKING: UMA FORMA INOVADORA DE PENSAR E RESOLVER PROBLEMAS](#)

[DESIGN THINKING EM 7 PASSOS: UMA ABORDAGEM EMPÁTICA](#)

## Orientações Específicas para o TCC do **Curso de Ciências Contábeis**

Os Trabalhos de Conclusão de Curso na área de Ciências do Centro Universitário Celso Lisboa são desenvolvidos em único semestre, correspondente ao 8o. e último período/núcleo, e seguem as mesmas regras de formatação e premissas adotadas para os demais cursos de graduação da instituição (\*). As diferenças estão no processo e no produto final. Será apresentada uma situação-problema de uma determinada empresa, para a qual haverá: diagnóstico, proposta de solução, implantação da solução, avaliação e apresentação dos resultados da solução depois de implementada, além da análise crítica de todo o processo. O produto final é um relatório detalhando os aspectos supramencionados.

(\*) Em caso de dúvida consulte o Kit do Aluno.

### **O relatório deve seguir a seguinte estrutura:**

#### **1. Porte da Empresa:**

*(Pequeno, Médio ou Grande)*

#### **2. Segmento Empresarial:**

*(Varejo, Manufatura ou Serviços)*

#### **3. Diagnóstico:**

*(Descrever como foi feito e qual o diagnóstico levantado)*

#### **4. Solução apresentada:**

*(Detalhar a solução apresentada e sua fundamentação teórica contendo citações de acordo com a norma ABNT 10520)*

#### **5. Implantação da solução:**

*(Descrever o processo de implantação da solução e suas etapas)*

#### **6. Apresentação dos Resultados:**

*(Apresentar os resultados apurados após a implantação da solução)*

**7. Análise crítica:**

*(Demonstrar uma análise crítica sobre o diagnóstico, a implantação da solução e sobre os resultados obtidos)*

**8. Referências bibliográficas:**

*(Listar as obras pesquisadas, sobretudo as que fundamentam a solução apresentada, de acordo com a norma ABNT 6023).*

**9. Apêndice ou Anexo:**

*(Utilizar esse capítulo caso necessário)*